

EINLADUNG ZUM 3. NETZWERKTREFFEN DES CSR INNOVATION CIRCLES



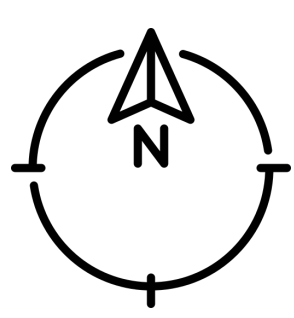
NACHHALTIGKEIT IN DER REGION

3. TREFFEN DES CSR INNOVATION CIRCLES IN KOOPERATION MIT DEM HNU-MANAGEMENT-FORUM

Das Thema Nachhaltigkeit und die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen rückt durch politische Rahmenbedingungen und das mediale Interesse mehr und mehr in den Mittelpunkt der Gesellschaft. Unternehmen stehen vor der Herausforderung die Bedürfnisse und die Erwartungshaltungen unterschiedlicher Anspruchsgruppen zu bedienen. Oftmals ist jedoch nicht bekannt, welche Erwartungen von welcher Anspruchsgruppe aus bestehen und ob die Maßnahmen der Unternehmen wahrgenommen werden.

Der CSR Innovation Circle hat in Kooperation mit der **Hochschule Biberach** junge Menschen zu ihren **Meinungen, Einstellungen und Erwartungen in Bezug auf Nachhaltigkeit** befragt. Die Ergebnisse werden beim 3. Netzwerktreffen vorgestellt. Anschließend referiert **Christian Rasch**, Vorstand der Badischen Staatsbrauerei Rothaus AG, über das Thema **Nachhaltige Markenführung** und gewährt Einblicke in das Selbstverständnis der Traditionsbrauerei.

Das dritte Treffen des CSR Innovation Circles findet im **Innovation Space** der Hochschule Neu-Ulm statt. Die Anfahrt können Sie Seite 2 entnehmen.



Dienstag, 11.02.2020, 14:00-17:30 Uhr
Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm,
John F. Kennedy Straße 5-7, 89231 Neu-Ulm



Anmeldung unter Angabe der Personenzahl bis zum 07.02.2020
per E-Mail an: veranstaltungen@csr-innovation.de.
Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

www.csr-innovation.de | XING-Gruppe **CSR Innovation Circle**

3. TREFFEN DES CSR INNOVATION CIRCLES

Programm

- 14.00 - 14.30** **Empfang und Netzwerken bei Snacks und Getränken**
- 14.30 - 15.30** **Make the earth great again?**
Befragung unter jungen Menschen zu ihren Einstellungen zum Thema Nachhaltigkeit – eine Vergleichsstudie zwischen Ulm und Biberach
- 15.30 - 15.45** **Vorstellung Innovation Space**
Vorstellung der Räumlichkeiten im Innovation Space und Möglichkeit der Nutzung für Partner der HNU
- 15.45 - 16.00** **Gemeinsamer Fußweg zum HNU-Management-Forum in Hörsaal A**
(2 Minuten Fußweg)
- 16.00 - 17.00** **HNU-Management-Forum zum Thema ‚Nachhaltige Markenführung‘**
Christian Rasch, Vorstand der Badischen Staatsbrauerei Rothaus AG, spricht über ‚Nachhaltige Markenführung‘
- 17.00 - 17.30** **Möglichkeit der Verköstigung verschiedener Produkte der Badischen Staatsbrauerei Rothaus AG**

Anfahrt

